Regulamin Serwisu Edukacyjnego www.eduvulcan.pl

Definicje

Pojęcia użyte w Regulaminie oraz w jego załącznikach oznaczają:

Administrator Grupy Rodzinnej – Użytkownik Konta eduVULCAN, będący Konsumentem mający pełną zdolność do czynności prawnej organizujący Grupę Rodzinną, zgodnie z jej funkcjonalnościami udostępnionymi przez Usługodawcę, w szczególności organizujący i zapraszający Członków Grupy Rodzinnej, usuwający Członków Grupy Rodzinnej, nabywający i przypisujący nabyte Produkty, Treści cyfrowe, Usługi cyfrowe dla Grupy Rodzinnej, Członka i/lub Członków Grupy Rodzinnej, w szczególności uprawniony do składania Zamówień i nabywania Produktów, Treści cyfrowych, Usług cyfrowych oraz mający podgląd w historię Zamówień.

Ankieta – Formularz udostępniany Użytkownikowi Konta eduVULCAN za pośrednictwem korespondencji elektronicznej, na adres @ podany w Koncie eduVULCAN lub w Koncie eduVULCAN, na podstawie zgód udostępnianych przez Użytkownika Konta eduVULCAN w Koncie eduVULCAN.

Aplikacja eduVULCAN – oprogramowanie w wersji mobilnej z interfejsem dotykowym, będące aplikacją hostowaną, udostępniane w postaci natywnej pod nazwą handlową „eduVULCAN", m.in. w celu dostępu do Dziennika VULCAN oraz usług z nim powiązanych i innych Usług cyfrowych, o których mowa w Regulaminie.

COK – wydzielone przez Usługodawcę Centrum Obsługi Klienta, za pośrednictwem którego Klient może uzyskać pomoc, informacje na temat Serwisu, Produktów, Treści cyfrowych, Usług cyfrowych oraz dostęp do niektórych funkcjonalności Serwisu, podczas sesji udostępnionych przez Usługodawcę narzędzi online, w tym za pośrednictwem korespondencji elektronicznej na adres @ Usługodawcy podany na stronie https://www.vulcan.edu.pl/kontakt lub podczas połączenia telefonicznego.

Członek Grupy Rodzinnej – Użytkownik Konta eduVULCAN będący Konsumentem, przypisany przez Administratora Grupy Rodzinnej do Grupy Rodzinnej, zgodnie z jej funkcjonalnościami udostępnionymi przez Usługodawcę, w szczególności Administrator Grupy Rodzinnej, Dorosły Członek Grupy Rodzinnej, Dziecko Grupy Rodzinnej.

Dane Osobowe – oznaczają wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej, której te informacje dotyczą, przetwarzane min. przez Usługodawcę w celu realizacji Zamówień, w tym nabywania i wykonywania Umowy sprzedaży oraz Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

Dorosły Członek Grupy Rodzinnej – Użytkownik Konta eduVULCAN będący Konsumentem posiadający pełną zdolność do czynności prawnych przypisany przez Administratora Grupy Rodzinnej do danej Grupy Rodzinnej, zgodnie z jej funkcjonalnościami udostępnionymi przez Usługodawcę, w szczególności mający możliwość opuszczenia Grupy Rodzinnej, o ile nie jest Administratorem Grupy Rodzinnej, nabywający i przypisujących nabyte Produkty, Treści cyfrowe, Usługi cyfrowe dla Grupy Rodzinnej, Członka i/lub Członków Grupy Rodzinnej, w szczególności uprawniony do składania Zamówień i nabywania Produktów, Treści cyfrowych, Usług cyfrowych oraz mający podgląd w historię Zamówień.

Dziecko Grupy Rodzinnej – Dziecko/Uczeń/Wychowanek, przypisany przez Administratora Grupy Rodzinnej do danej Grupy Rodzinnej zgodnie z jej funkcjonalnościami udostępnionymi przez Usługodawcę, w szczególności nie mający możliwości opuszczenia Grupy Rodzinnej bez zgody Administratora Grupy Rodzinnej, przy czym Dziecko Grupy Rodzinnej nie musi być spokrewnione z Administratorem Grupy Rodzinnej.

Dziecko/Uczeń/Wychowanek – Użytkownik Konta eduVULCAN, będący Konsumentem, który: a) w zakresie utworzenia Konta eduVULCAN oraz dostępu do Dziennika VULCAN: i) jeśli nie ukończył 13 roku życia dla utworzenia Konta eduVULCAN oraz uzyskania dostępu do Dziennika VULCAN, wymaga zgody swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, wyrażanej zgodnie z funkcjonalnościami Konta eduVULCAN udostępnionymi przez Usługodawcę, ii) jeśli ukończył 13 rok życia, ale nie ukończył 16 roku życia samodzielnie tworzy Konto eduVULCAN i uzyskuje dostęp do Dziennika VULCAN, zgodnie z funkcjonalnościami Konta eduVULCAN udostępnionymi przez Usługodawcę, iii) jeśli ukończył 16 rok życia samodzielnie tworzy Konto eduVULCAN i uzyskuje dostęp do Dziennika VULCAN, w tym wyraża zgody marketingowe w Koncie eduVULCAN , b) w zakresie korzystania z Serwisu w pozostałych funkcjonalnościach niż wymienione w pkt. a) powyżej, i) jeśli nie ukończył 13 roku życia, wymaga zgody swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, wyrażanej zgodnie z funkcjonalnościami Konta eduVULCAN udostępnionymi przez Usługodawcę, ii) jeśli ukończył 13 rok życia, ale nie ukończył 18 roku życia dla korzystania z niektórych funkcjonalności Serwisu, np.: nabywanie niektórych Produktów, Treści cyfrowych, Usług cyfrowych, co zostanie wyraźnie oznaczone w Serwisie, wymaga zgody swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, wyrażanej w każdym przypadku zgodnie z funkcjonalnościami Konta eduVULCAN udostępnionymi przez Usługodawcę, korzystający z Serwisu, jego funkcjonalności, w tym Konta eduVULCAN, oraz Usług cyfrowych.

Dziennik VULCAN – dziennik elektroniczny, o którym mowa w Rozporządzeniu DOK, dostępny jako Usługa cyfrowa dla uprawnionych Klientów w Serwisie i/lub za pomocą Aplikacji eduVULCAN.

Dzień Roboczy – dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu Ustawy DWP.

Faktura elektroniczna – faktura wystawiana i udostępniana w formacie elektronicznym (wystawiana poza KSeF).

Faktura ustrukturyzowana - (e-faktura) rozumiana jako faktura wystawiona przy użyciu KSeF wraz z przydzielonym numerem identyfikującym tę fakturę w tym systemie.

Formularz – udostępniona przez Usługodawcę funkcjonalność niezbędna do korzystania z części funkcjonalność Serwisu.

Formularz kontaktowy – Formularz umożliwiający Klientowi kontakt z Usługodawcą dostępny pod adresem https://eduvulcan.pl/faq

Funkcjonalność – zdolność Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub Towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia.

Gość – Klient korzystający z Serwisu, w tym Platformy sprzedażowej bez Rejestracji albo logowania, po akceptacji Regulaminu.

Grupa Rodzinna – funkcjonalność Konta eduVULCAN umożliwiająca powiązanie w logiczną jednostkę zarządzania Kont eduVULCAN Użytkowników, w szczególności z jednej rodziny (np. rodzice/opiekunowie/dzieci/babcie/dziadkowie), która pozwala m.in. na współdzielenie Treści cyfrowych i Usług cyfrowych oraz ich funkcjonalności, centralne administrowanie dostępami do Treści cyfrowych i Usług cyfrowych oraz ich funkcjonalności oraz nadanie roli administratora tej funkcjonalności Konta eduVULCAN.

Hasło – ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny dla dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta eduVULCAN, ustalany w Serwisie samodzielnie przez Klienta, przy czym powinno się składać z minimum 8 znaków, w tym jedna wielka litera, jedna mała litera, jeden znak specjalny.

Integracja – połączenie Treści Cyfrowej lub Usługi cyfrowej z elementami Środowiska cyfrowego Konsumenta i włączenie ich do tych elementów w celu zapewnienia zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej.

Interoperacyjność – zdolność Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub Towaru do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru tego samego rodzaju.

Klient oświatowy – osoba prawna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, nie będąca Konsumentem, która korzysta z Serwisu, jego funkcjonalności, Produktów, Treści cyfrowych, Usług cyfrowych na podstawie Regulaminu i/lub odrębnych stosunków prawnych z Usługodawcą, prowadząc na terenie Polski, zgodnie z obowiązującymi przepisami publiczne lub niepubliczne jednostki oświatowe, ujęte w RSPO.

Klient/Użytkownik – osoba fizyczna będąca Konsumentem, w tym Dziecko oraz inny użytkownik Konta eduVULCAN posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta lub zamierza korzystać z Serwisu, w tym z Platformy sprzedażowej.

Kod aktywacyjny – unikalny ciąg znaków alfanumerycznych umożliwiający pobranie i użytkowanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, udostępniany w Koncie eduVULCAN lub na adres @ podany w Koncie eduVULCAN, będący przedmiotem Umowy sprzedaży (dot. Klientów z wyłączeniem Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumentów) lub Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej lub Treści Cyfrowej (dot. Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta) zawartej pomiędzy Klientem, a Usługodawcą, albo pomiędzy Klientem, a Wydawcą lub uprawnionym do Kodu aktywacyjnego.

Kod Rabatowy – informacja o przyznaniu Klientowi korzyści, w tym rabatu na Produkty, Treści cyfrowe, Usługi cyfrowe opisanych w odrębnym, każdorazowym regulaminie korzystania z nich, dostępnym w Serwisie.

Kompatybilność – współdziałanie Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub Towaru ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej, lub Towaru tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania.

Konsument – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnej oraz Dziecko, która korzysta lub zamierza korzystać z Serwisu, w tym z Usług cyfrowych dostępnych za pośrednictwem Serwisu, oraz z Platformy sprzedażowej, dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Konto (Konto eduVULCAN) – część Serwisu, narzędzie funkcjonalności, zbiór zasobów i konfiguracji dostępne dla Klientów lub ich części, z tym że w przypadku ograniczeń będzie to wyraźnie oznaczone i wskazane przez rozpoczęciem z korzystania z danej funkcjonalności, umożliwiające korzystanie z Serwisu, Usług, Usług cyfrowych zgodnie z odpowiednimi regulaminami, w szczególności Regulaminem oraz odrębnymi załącznikami do Regulaminu.

KSeF - Krajowy System e-Faktur, o którym mowa w art. 106nd ust. 2 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

Kupon specjalny – unikalny ciąg znaków alfanumerycznych, emitowany przez Usługodawcę i przekazywany Klientom przez Usługodawcę lub na podstawie odrębnych stosunków prawnych z Usługodawcą przez osobę trzecią, np. szkołę, uprawniający Klienta do nabycia Produktów, Treści cyfrowych, Usług cyfrowych na warunkach wskazanych w każdorazowej, odrębnej informacji przekazywanej wraz z Kuponem specjalnym, w szczególności bez konieczności uiszczania opłaty lub za uiszczeniem obniżonej opłaty, w zakresie i w terminie określonym przez Usługodawcę.

Login Klienta (Login) – dowolny ciąg znaków alfanumerycznych (np. e-mail), nie zajęty przez innego Klienta i ustalany przez Klienta samodzielnie w Serwisie konieczny do uzyskania dostępu do Konta Klienta, który Klient może zmienić w każdym czasie w trakcie korzystania z Serwisu.

Newsletter – udostępniana przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu lub niektórych Usług cyfrowych informacja handlowa przeznaczona bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Usługodawcy lub innych podmiotów współpracujących z Usługodawcą.

Potwierdzony zakup – zakup zapisany na Koncie eduVULCAN w historii zakupów i zawartych Umów o dostarczanie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych dokonywanych na Platformie sprzedażowej.

Produkt – udostępnione przez Usługodawcę do nabycia, w tym na Platformie sprzedażowej Towary, Towary z elementami cyfrowymi, Treści cyfrowe na nośniku oraz inne usługi, w tym świadczone w związku z dostawą Towarów oraz Treści cyfrowych, a także udostępnione do nabycia, w tym na Platformie sprzedażowej Kody aktywacyjne oraz Kupony specjalne.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, do której stosuje się odpowiednie postanowienia dotyczące Konsumenta.

Regulamin – niniejszy regulamin Serwisu oraz wszystkie, wymienione w jego treści załączniki, w szczególności stanowiące odrębne regulaminy dla Usług cyfrowych. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin lub jego załączniki są odpowiednio regulaminami, o których mowa w art. 8 Ustawy DE.

Regulamin Serwisu Edukacyjnego – Platforma sprzedażowa (Regulamin Ps) – regulamin sprzedaży przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zawierania Umów o dostarczenie Treści cyfrowych lub Usług Cyfrowych przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną, stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu.

Regulamin Serwisu Edukacyjnego - Dziennik VULCAN – regulamin Usługi cyfrowej dostępu i korzystania z Dziennika VULCAN, stanowiący Załącznik nr 2 do Regulaminu.

Regulamin Serwisu Edukacyjnego – aplikacji/funkcjonalności dziedzinowych – regulamin Usługi cyfrowej o zakresie funkcjonalności zdefiniowanych przez Usługodawcę, w szczególności dotyczący dostępu i korzystania z takiej i stanowiący kolejne załączniki do Regulaminu numerowane cyfrą.

Rejestracja – jednorazowa czynność, polegająca na założeniu Konta eduVULCAN, dokonywana samodzielnie przez Klienta, w tym Dziecko z takim zastrzeżeniem, że w zależności od przypadku zaznaczonego wyraźnie przez Usługodawcę w Regulaminie i/lub na ścieżce rejestracji i/lub nabywania/korzystania z Usługi cyfrowej może wystąpić potrzeba uzupełnienia danych, w tym Danych Osobowych Klienta oraz wyrażenia dodatkowych zgód w Koncie eduVULCAN dla prawidłowego korzystania z wybranych Usług cyfrowych.

Reklamacje Serwisu – powiadomienie Usługodawcy przez Klienta o wszelkich wadach lub przerwach w funkcjonowaniu Serwisu.

Rozporządzenie DOK - Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 25 sierpnia 2017 r. w sprawie sposobu prowadzenia przez publiczne przedszkola, szkoły i placówki dokumentacji przebiegu nauczania, działalności wychowawczej i opiekuńczej oraz rodzajów tej dokumentacji.

Serwis – ogół funkcjonalności, danych i treści w tym Treści cyfrowych udostępnianych przez Usługodawcę w domenie eduVULCAN.pl.

Platforma sprzedażowa – funkcjonalność Serwisu, za pośrednictwem której można złożyć Zamówienie na Produkty, Treści cyfrowe, Usługi cyfrowe, w tym kupić Produkty, Treści cyfrowe, Usługi cyfrowe, tj. zawrzeć Umowę sprzedaży oraz Umowę o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

RSPO – urzędowy rejestr szkół i placówek oświatowych prowadzony przez ministra właściwego do spraw oświaty i wychowania zgodnie z Ustawa SI.

Strona – Usługodawca lub Klient, w zależności od przypadku, o ile Regulamin nie stanowi inaczej.

Środowisko cyfrowe – sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Klienta w celu uzyskania dostępu do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w celu korzystania z nich.

Towar – rzecz ruchoma, będąca przedmiotem Umowy sprzedaży, z wyjątkiem rzeczy, która służy wyłącznie jako nośnik Treści cyfrowej dostarczanej Konsumentowi na podstawie Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej.

Towar z elementami cyfrowymi – Towar zawierający Treść cyfrową lub Usługę cyfrową lub z nimi połączony w taki sposób, że brak Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej uniemożliwiłby Konsumentowi jego prawidłowe funkcjonowanie.

Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.

Treść cyfrowa bez nośnika – Treść cyfrowa udostępniana poza Platformą sprzedażową, nieutrwalona na nośniku materialnym, możliwa do nabycia w drodze Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej zawieranej na Platformie sprzedażowej.

Treść cyfrowa na nośniku – Treść cyfrowa utrwalona na nośniku materialnym możliwa do nabycia w drodze Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej zawieranej na Platformie sprzedażowej.

Trwałość – zdolność Towaru do zachowania jego funkcji i właściwości w toku zwykłego korzystania.

Umowa o dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi cyfrowej – umowa, na mocy której Usługodawca jest zobowiązany do dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, zawierana pomiędzy Klientem, a Usługodawcą, Wydawcą lub uprawnionym do Kodu aktywacyjnego.

Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Produktów w rozumieniu Ustawy KC, zawierana pomiędzy Usługodawcą, a Klientem lub umowa sprzedaży Kodów aktywacyjnych w rozumieniu Ustawy KC zawierana pomiędzy Usługodawcą, a Klientem niebędącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w tym na Platformie sprzedażowej.

Usługa (Usługi) – usługa dostępu do Serwisu, świadczona przez Usługodawcę drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy DE.

Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca Klientowi na: wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych użytkowników tej usługi, inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej, a także usługa polegająca na udostępnieniu mu przez Usługodawcę Kodu aktywacyjnego. Nabywana przez Klienta w drodze Umowy sprzedaży, w tym w drodze Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej zawieranej w zależności od przypadku i co zostanie wyraźnie oznaczone w Serwisie: na Platformie sprzedażowej, na platformach App Store, Google Play, zgodnie z ich odpowiednimi regulaminami.

Usługodawca – VULCAN Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Wołowskiej 6, 51-116 Wrocław**,** wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000153176, NIP: 8980014451, REGON: 005993000, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu Ustawy PoH.

Ustawa DE – ustawa z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Ustawa DWP - ustawa z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy.

Ustawa KC – ustawa z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

Ustawa PA – ustawa z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Ustawa PK – ustawa z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

Ustawa PoH – ustawa z 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

Ustawa SI – ustawa z 15 kwietnia 2011 r. o systemie informacji oświatowej.

Ustawa ZNK – ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

Ustawa WD - ustawa z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze.

Wydawca – emitent Kodów aktywacyjnych lub Kuponów specjalnych.

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży na odległość oraz Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, w szczególności za pośrednictwem Platformy sprzedażowej, określające rodzaj lub liczbę Produktu lub Kodu aktywacyjnego lub Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych oraz inne treści przewidziane prawem.

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu. Serwis umożliwia Klientom:
    1. utworzenie Konta eduVULCAN (wymaga Rejestracji i logowania),
    2. dostęp do Konta eduVULCAN, tworzenie i zarządzanie/administrowanie Grupą Rodzinną (wymaga Rejestracji i logowania),
    3. zarządzanie Danymi Osobowymi podanymi w Koncie eduVULCAN, w tym ich zakresami, celami ich przetwarzania oraz zgodami na ich przetwarzanie (wymaga Rejestracji i logowania),
    4. składanie Zamówień na Platformie sprzedażowej, kontrolowanie i zarządzanie Zamówieniami oraz powiadamianie o ich statusie (wymaga Rejestracji i logowania),
    5. nabywanie wybranych Usług cyfrowych przez zewnętrze platformy sprzedażowe App Store, Google Play zgodnie z ich regulaminami (nie wymaga Rejestracji i logowania),
    6. dostęp do Kodów Rabatowych oraz Kuponów specjalnych (wymaga Rejestracji i logowania), jeśli dostępne w Koncie eduVULCAN,
    7. informowanie o Produktach, Treściach cyfrowych i Usługach cyfrowych dostępnych na Platformie sprzedażowej (nie wymaga Rejestracji i logowania),
    8. komunikację dotyczącą Produktów, Treści cyfrowych i Usług cyfrowych oraz aktywności w Serwisie (może wymagać Rejestracji i logowania zgodnie z komunikatami w Serwisie),
    9. wypełnianie i przesyłanie Usługodawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Towaru lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zawartych na Platformie sprzedażowej za pośrednictwem korespondencji elektronicznej (e-mail) (nie wymaga Rejestracji i logowania) oraz z wykorzystaniem udostępnionego przez Usługodawcę Formularza (wymaga Rejestracji i logowania),
    10. wypełnianie i przesyłanie Usługodawcy zgłoszenia reklamacyjnego dotyczącego dostarczonej mu Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub Towaru nabytych na Platformie sprzedażowej za pośrednictwem korespondencji elektronicznej (e-mail) (nie wymaga Rejestracji i logowania)

oraz z wykorzystaniem udostępnionego przez Usługodawcę Formularza (wymaga Rejestracji i logowania),

11. dostęp do informacji o płatnościach cyklicznych Klienta – obejmujących informacje o Produktach, Treściach cyfrowych, Usługach cyfrowych opłacanych w sposób cykliczny, wraz z ich identyfikacją (np. numerem) i częściowym numerem karty płatniczej przypisanej do takiej płatności, a także umożliwiających rezygnację z ww. Produktów, Treści cyfrowych, Usług cyfrowych oraz zmianę przypisanej karty płatniczej (wymaga Rejestracji i logowania), zgodnie z regulaminem płatności cyklicznych.

2. Postanowienia Regulaminu nie naruszają praw przysługujących Konsumentom na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności Ustawy PK oraz Ustawy KC.

3. Korzystanie przez Klienta z Serwisu przy wykorzystaniu innych środków porozumiewania się na odległość jest związane z koniecznością poniesienia przez Klienta kosztów połączenia, w tym telefonicznego. Opłaty za koszty połączenia nie są pobierane przez Usługodawcę, ale przez dostawcę publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, z których korzysta Klient. Koszt połączeń naliczany jest według taryf operatora usług telekomunikacyjnych, z których korzysta Klient. Opłata dla Klienta za połączenie z numerem telefonicznym udostępnianym przez Usługodawcę do kontaktu z Klientem, w tym w celu składania Zamówień nie jest wyższa niż opłata za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług telekomunikacyjnych, z którego korzysta Klient, w szczególności nie są to tzw. numery premium.

4. Usługodawca może ograniczyć dostęp do wybranych funkcjonalności Serwisu Klientom, którzy nie spełniają określonych warunków, np. wiek (18 lat). Z uwagi na ograniczenia, w szczególności ograniczenia licencyjne wprowadzane przez producentów/wydawców niektórych Produktów, Treści cyfrowych, Usług cyfrowych Usługodawca może ograniczyć Klientom, którzy nie spełniają określonych warunków możliwość zakupu wybranych Produktów, Treści cyfrowych, Usług cyfrowych lub Kodów aktywacyjnych. Informacja o ograniczeniach będzie każdorazowo zamieszczana w Serwisie.

5. O ile inne postanowienia Regulaminu nie stanowią inaczej, prawa wyłączne do treści udostępnianych w Serwisie, w szczególności prawa autorskie, oznaczenia Serwisu, Platformy sprzedażowej, znaki towarowe Usługodawcy oraz producentów Towarów, Treści cyfrowych i Usług cyfrowych, usługodawców dostępnych w Serwisie, wchodzące w ich skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych oraz inne prawa własności intelektualnej podlegają ochronie prawnej i przysługują ich właścicielom, Usługodawcy lub podmiotom, z którymi Usługodawca zawarł stosowne umowy. Korzystanie z wszelkich treści udostępnianych w Serwisie, w szczególności ich powielanie i rozpowszechnianie, dozwolone jest jedynie w zakresie wynikającym z przepisów prawa, w szczególności w ramach dozwolonego użytku osobistego. Usługodawca wyłącza możliwość kopiowania, powielania, modyfikacji, dystrybucji w celu komercyjnego lub zarobkowego wykorzystania materiałów będących własnością Usługodawcy, o których mowa w zdaniu poprzednim. Kopiowanie, modyfikowanie lub wykorzystywanie utworów i baz danych jest dozwolone jedynie w ramach dozwolonego użytku lub dla własnych potrzeb dydaktycznych. Każde naruszenie praw autorskich oraz licencji może spowodować odpowiedzialność cywilną lub karną z tego tytułu oraz jest podstawą do rozwiązania Umowy.

6. Klienci mogą w każdym czasie, bez ponoszenia kosztów uzyskać dostęp do Regulaminu za pośrednictwem odesłania internetowego (linku) zamieszczonego w Serwisie. Odesłanie umożliwia sporządzenie wydruku Regulaminu.

7. Za pośrednictwem Serwisu Usługodawca może udostępnić Klientom możliwość korzystać z usług cyfrowych innych serwisów poprzez stosowne połączenia do ich stron internetowych, na które wejście spowoduje opuszczenie Serwisu. W sytuacji opisanej w zdaniu poprzednim stosuje się zasady

określone przez usługodawcę tych usług. Nabywanie praw do korzystania z innych usług wymaga spełnienia warunków określonych w regulaminach tych serwisów.

Usługodawca może udostępniać możliwość pojedynczego logowania (tzw. single-sign on, SSO) za pomocą Konta eduVULCAN do wyżej wspomnianych serwisów.

8. Wszelkie prawa licencyjne, które nie zostały wyraźnie przyznane Klientom są zastrzeżone na rzecz Usługodawcy. Usługodawca udziela Klientom licencji na instalację i/lub korzystanie (w zależności od przypadku) z zasobów Serwisu na zasadzie osobistego i wyłącznego użytku oraz na warunkach określonych w Regulaminie. Warunki korzystania z Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych mogą określać dotyczące ich odrębne regulaminy.
9. Dane Osobowe Klientów przetwarzane są zgodnie z Polityką Prywatności dostępną w Serwisie pod adresem https://eduvulcan.pl/klauzulainformacyjna

II. Warunki techniczne

1. Korzystanie z Serwisu oraz z Usług cyfrowych możliwe jest o ile system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient spełnia następujące, minimalne wymagania techniczne:
    1. urządzenie typu komputer, laptop, tablet, smartfon bądź inne obsługujące protokół HTTPS, z dostępem do Internetu, oraz włączoną obsługą JavaScript i cookies,
    2. przeglądarki internetowe: Google Chrome, FireFox, Edge, Opera, Safari w wersjach nie starszych niż 6 miesięcy i wciąż wspieranych przez ich producentów,
    3. system operacyjny Windows, iOS, oraz Android, w ich najnowszych wersjach.
4. Połączenie telefoniczne z COK możliwe jest przy pomocy dowolnego operatora udostępniającego na terenie Polski publiczne usługi telekomunikacyjne. Minimalne wymagania techniczne połączenia telefonicznego to aparat telefoniczny wyposażony w tonowe wybieranie numerów.
5. Mobilne wersje Serwisu, Usług cyfrowych działają na urządzeniach mobilnych typu smartfon, tablet. W celu korzystania z mobilnych wersji Usług cyfrowych wymagane jest ich uprzednie zainstalowanie na przenośne urządzenie elektroniczne wskazane w zdaniu poprzednim oraz zalogowanie się do niej danymi do logowania przypisanymi do Konta eduVULCAN. Instalacja i korzystanie z wersji mobilnych Usług cyfrowych mogą wymagać akceptacji dodatkowych regulaminów platform mobilnych.
6. W celu dostępu do Serwisu lub Usług cyfrowych komputer lub przenośne urządzenie elektroniczne, o których mowa w ust. 1.1, muszą mieć zapewnione aktywne połączenie internetowe. Koszty związane z usługami dostępu do sieci Internet ponosi Klient zgodnie z cennikiem podmiotu będącego ich dostawcą.
7. Korzystanie z Usług cyfrowych w wersji mobilnej wymaga ich regularnej aktualizacji zgodnie z komunikatami wyświetlanymi przez menadżera danej Usługi cyfrowej. Brak aktualizacji może skutkować nieprawidłowym działaniem Usługi cyfrowej, brakiem dostępu lub ograniczonym dostępem do jej pełnej funkcjonalności.
8. Usługodawca może udostępniać w Serwisie lub jego poszczególnych funkcjonalnościach, w tym w Aplikacji eduVULCAN bezpieczne, dwuskładnikowe logowanie (2FA i FIDO2).
9. O ile nie wskazano odmiennie i wyraźnie w regulaminie danej Usługi cyfrowej jest ona świadczona w modelu SaaS (Software as a Service), w taki sposób, aby Klient spełniając warunki techniczne określone w Regulaminie miał do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

10. Usługodawca za pośrednictwem Serwisu świadczy Usługi w sposób ciągły, na zasadach określonych w Regulaminie, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z gwarantowanym czasem ich świadczenia na poziomie nie niższym niż 95%.
11. Usługodawca zastrzega sobie prawo do niezbędnych przerw serwisowych w wymiarze do 10-godzin tygodniowo, które związane mogą być między innymi z:
    a) koniecznością aktualizacji oprogramowania;
    b) koniecznością naprawy błędów systemowych;
    c) koniecznością usunięcia powstałych awarii;
    d) naruszeniem bezpieczeństwa środowiska teleinformatycznego;
    e) niedostępnością usług dostarczanych przez podmioty zewnętrzne w celu świadczenia Usługi;
    f) incydentami i zdarzeniami o charakterze technicznym dotyczącymi środowiska informatycznego, za pośrednictwem, którego Usługodawca świadczy Usługi lub innych zdarzeń wpływających na prawidłowe świadczenie Usługi, których Usługodawca nie był wstanie przewidzieć, pomimo dołożonej w tym zakresie staranności, takich jak siła wyższa, załamanie łańcucha dostaw, stany epidemiczne, itp.
12. W przypadkach przerw, o których mowa w ust. 11, Klientowi korzystającemu z Usługi rozszerzonej nie przysługuje zwrot części uiszczonej ceny.
13. O przerwach serwisowych i przewidywanym czasie ich trwania Usługodawca będzie informował poprzez dostępne mu środki, w szczególności poprzez umieszczanie komunikatów w Serwisie lub w menadżerach danej Usługi cyfrowej.
14. W sytuacjach nadzwyczajnych, mogących wpływać na bezpieczeństwo lub stabilność Serwisu oraz Usług cyfrowych, Usługodawca zastrzega sobie prawo do tymczasowego zawieszenia lub ograniczenia świadczenia Usług bez wcześniejszego powiadamiania Klientów lub innych osób korzystających z Serwisu, w celu przeprowadzenia niezbędnych prac. Okres zawieszenia lub ograniczenia świadczenia Usług będzie ograniczony do niezbędnego minimum, koniecznego do przywrócenia pełnej funkcjonalności Serwisu lub danej Usługi cyfrowej.
15. Klient logujący się do swojego Konta eduVULCAN zobowiązany jest każdorazowo sprawdzić poprawność strony internetowej logowania. Ze względów bezpieczeństwa teleinformatycznego oraz spójności danych przechowywanych w Serwisie lub Usługach cyfrowych niedozwolone jest uzyskiwanie dostępu do Konta eduVULCAN za pomocą innego oprogramowania, niż standardowa przeglądarka internetowa, w szczególności oprogramowania automatycznie realizującego proces logowania z wykorzystaniem loginu i hasła przydzielonych Klientowi i wydobywającego dane ze stron internetowych. Usługodawca informuje, że może stosować środki techniczne do blokowania dostępu do Serwisu lub danych Usług cyfrowych za pomocą takiego oprogramowania.
16. Usługodawca zastrzega, że korzystanie z Serwisu oraz Usług cyfrowych może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z korzystania sieci Internet, a także rekomenduje Klientom podjęcie odpowiednich kroków celem jego zminimalizowania. W tym celu Klient powinien zaopatrzyć swój komputer i inne urządzenia elektroniczne, które wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i zaporę sieciową (firewall), a rozwiązania takie powinny być stale aktualizowane.

III. Zakres, warunki i zasady korzystania z Serwisu

1. Usługodawca zobowiązuje się do świadczeń na rzecz Klienta w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą skutecznego wypełnienia i zaakceptowania przez Klienta Formularza rejestracyjnego albo każdorazowo z chwilą korzystania Klienta z Serwisu (w przypadku braku Rejestracji i zalogowania). W obu przypadkach umowa zawierana jest na czas nieoznaczony.
3. Korzystanie z poszczególnych funkcji Serwisu lub Usług cyfrowych (całości lub części) może być odpłatne. Informacje o odpłatności za korzystanie z takich funkcjonalności zamieszczone zostaną zgodnie z obowiązującym prawem oraz w taki sposób, aby można było się z nimi zapoznać przed skorzystaniem z takich funkcjonalności.
4. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie Formularza rejestracyjnego udostępnianego w Serwisie. Rejestracja nie jest wymagana w przypadku korzystania z Serwisu jako Gość.
5. Utworzenie Konta eduVULCAN odbywa się za pomocą Formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie https://eduvulcan.pl lub w Aplikacji eduVULCAN i wymaga wypełnienia go zgodnie z wymogami określonymi na ścieżce rejestracyjnej, poprzez podanie obowiązkowych danych:
   a) nadane przez Klienta dokonującego rejestracji Login oraz Hasło,
   b) wymaganych Danych Osobowych,
   c) wskazanie prawidłowego przedziału wiekowego, w jakim mieści się Użytkownik.
6. Klient, wysyłając Formularz rejestracyjny oświadcza, że:
   a. podane w nim dane, w tym Dane Osobowe są kompletne i zgodne ze stanem faktycznym,
   b. jest osobą uprawioną do zawarcia umowy dotyczącej Usługi,
   c. zapoznał się z Regulaminem oraz Polityką prywatności i zobowiązuje się ich przestrzegać.
7. Usługodawca jest uprawniony do odmowy świadczenia Usług, jeżeli Użytkownik lub działająca w jego imieniu osoba nie są uprawnieni do zawarcia Umowy.
8. W przypadku braku wyrażenia zgody przez przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego na zawarcie umowy dotyczącej Usług/korzystania z Serwisu przez Dziecko, które nie ukończyło 13 roku życia Usługodawca usuwa dane z Formularza rejestracyjnego, nie wcześniej jednak niż po upływie 6 miesięcy od dnia skutecznego wypełnienia Formularza rejestracyjnego i nie później niż do 15 sierpnia danego roku szkolnego.
9. Usługodawca po utworzeniu Konta eduVULCAN zgodnie z Regulaminem może udostępnić Klientom, o czym wyraźnie poinformuje na ścieżce logowania, możliwość logowania się do Konta eduVULCAN za pomocą loginu i hasła z innych serwisów (kont), o czym Usługodawca poinformuje Klienta na ścieżce logowania do Konta eduVULCAN – lista akceptowanych przez Usługodawców serwisów (kont) dla logowania zewnętrznego znajduje się pod adresem URL: https://eduvulcan.pl/poswiadczeniazewnetrzne.
10. Usługodawca zastrzega możliwość usunięcia nieaktywnych Kont eduVULCAN Użytkowników powyżej 13 roku życia. Usługodawca ma prawo uznania, że Konto eduVULCAN jest nieaktywne w przypadku, gdy Użytkownik powyżej 13 roku życia w okresie ponad 10 miesięcy kalendarzowych nie logował się lub nie podjął, choćby bezskutecznej próby logowania się na Konto eduVULCAN. W takim przypadku do Użytkownika powyżej 13 roku życia, zostaną wysłane kolejno, w odstępie co 14 dni trzy komunikaty e-mail, w którym Usługodawca wskaże na nieaktywność Konta eduVULCAN prosząc o zalogowanie się i zmianę hasła logowania, w ciągu kolejnych 14 dni od wysłania takiego komunikatu, a w przypadku bezskutecznego upływu zakreślonego terminu 14 dni po trzecim

komunikacie e-mail nieaktywne Konto zostanie usunięte. Komunikaty e-mail, o których mowa w zdaniu poprzednim będą wysyłane na adres Użytkownika wskazany w Koncie eduVULCAN. Usługodawca ma prawo weryfikować aktywność Kont eduVULCAN w okresie między 30 czerwca, a 15 sierpnia każdego roku kalendarzowego.

11. W przypadku, o którym mowa w ust. III. 10 wszelkie Kody Rabatowe lub inne korzyści przyznane Klientowi w ramach Konta Klienta, których data ważności wykracza poza datę korzystania przez Klienta z Konta eduVULCAN, mogą być wykorzystane przez Klienta nie później niż do dnia upływu daty ich ważności wynikającej z ich treści. Usługodawca zapewnia również archiwizację historii ujawnionej w Koncie eduVULCAN oraz informacji dotyczących Kodów aktywacyjnych, w formie plików PDF.

12. Korzystający z Serwisu jako Gość, o ile to wymagane wprowadza dane niezbędne dla realizacji Usługi z zastosowaniem udostępnionego przez Usługodawcę Formularza. Korzystający z Usługi jako Gość wskazuje: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz miejsce dostawy albo świadczenia Usługi. W przypadku, gdy określona funkcjonalność Serwisu nie jest dostępna dla Gości, kontynuacja Usługi jest możliwa albo po zalogowaniu przez Klienta posiadającego Konto eduVULCAN albo po utworzeniu Konta eduVULCAN.

13. Szczegółowe zasady korzystania z dedykowanych Klientowi Kodów Rabatowych oraz warunków innych akcji promocyjnych i marketingowych będą określane w Koncie eduVULCAN lub określać je będą odrębne regulaminy, o których Klient zostanie powiadomiony przez Usługodawcę.

14. Klient, który dokonał Rejestracji i:

    1. zapisał się na Newsletter, lub
    2. wyraził w Koncie eduVULCAN zgodę na przetwarzanie swoich Danych Osobowych przez Usługodawcę w celu otrzymywania informacji marketingowych dostosowanych do swoich preferencji na podstawie analizy informacji o zakupach, działaniach w kanałach sprzedaży Usługodawcy (np. IP komputera, pliki cookie, preferowane sposoby zakupu), danych socjodemograficznych (np. płeć, wiek, miejsce zamieszkania) przy użyciu dostępnych środków komunikacji, w tym telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących,

    uzyskuje dostęp do promocji organizowanych przez Usługodawcę lub podmioty współpracujące z Usługodawcą, o których Usługodawca będzie zawiadamiał w Koncie eduVULCAN lub określać je będą odrębne regulaminy, o których Klient zostanie powiadomiony przez Usługodawcę.

15. W Koncie eduVULCAN Usługodawca udostępnia historię zakupów i zawartych Umów o dostarczanie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych dokonywanych na Platformie sprzedażowej. Usługodawca jest także uprawniony do wysyłania Ankiet na adres e-mail przypisany do Konta eduVULCAN.

16. Rejestracja w Koncie eduVULCAN Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zawartej na Platformie sprzedażowej dokonuje się automatycznie.

17. Usługodawca zastrzega prawo modyfikowania technicznego sposobu realizacji funkcjonalności Serwisu, stosownie do zakresu i warunków wynikających z posiadanych uprawnień, a także odpowiednio do posiadanych możliwości technicznych, bez pogarszania ich jakości, a także bez wpływu na zakres praw i obowiązków Stron. Usługodawca zastrzega prawo do zmieniania, w tym do upraszczania i modyfikowania, funkcjonalności Serwisu oraz Usług cyfrowych w zgodzie z sugestiami Klientów.

18. W celu zapewnienia funkcjonowania Serwisu oraz bezpieczeństwa komunikacji w Serwisie, w szczególności w trakcie składania Zamówień Usługodawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia funkcjonowania oraz bezpieczeństwa Serwisu.

19. Usługodawca nie jest dostawcą Internetu ani dostawcą innych publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa. Klient we własnym zakresie powinien uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego, za pomocą którego możliwy jest kontakt z Serwisem i korzystanie z jego funkcjonalności.

20. Klient zobowiązany jest w szczególności do:

    1. korzystania z Serwisu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, m.in. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
    2. niepodejmowania działań takich jak rozsyłanie lub umieszczanie w Serwisie jakiejkolwiek informacji handlowej,
    3. niepodejmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta,
    4. korzystania z Serwisu zgodnie z przepisami prawa oraz Regulaminem, w tym niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa,
    5. korzystania z Serwisu w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Usługodawcy, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw,
    6. korzystania z treści zamieszczonych w Serwisie jedynie w zakresie własnego użytku osobistego; wykorzystywanie w innym zakresie treści należących do Usługodawcy lub osób trzecich jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej zgody Usługodawcy lub ich właściciela.

21. Klient nie może podejmować w Serwisie czynności naruszających przepisy prawa, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje.

22. Usługodawca może pozbawić Klienta prawa do korzystania z Serwisu, w tym składania Zamówień, jak również może ograniczyć dostęp Klienta do Serwisu ze skutkiem natychmiastowym, w następujących przypadkach:

    1. podania przez Klienta danych wprowadzających w błąd lub naruszających prawa osób trzecich,
    2. naruszania przez Klienta dóbr osobistych, w szczególności innych Klientów, działań lub zaniechań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego np. poprzez uporczywe, kilkukrotne składanie Zamówień oraz uporczywe, kilkukrotne nieodbieranie Produktów, chyba że Klient realizuje prawa przyznane przez Regulamin i bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

23. Osoba pozbawiona prawa do korzystania z Serwisu na podstawie postanowień ust III.22 Regulaminu nie może dokonać powtórnej Rejestracji bez uprzedniej zgody Usługodawcy.

24. Usługodawca zapewnia Klientowi pozbawionemu prawa do korzystania z Serwisu na podstawie ust III.22 Regulaminu mechanizm elektroniczny umożliwiający archiwizację w formie plików PDF informacji dotyczących Kodów aktywacyjnych oraz historii zakupów udostępnionej w Koncie eduVULCAN.

25. Klient, który wyraził zgodę na otrzymywanie informacji o produktach i promocjach Usługodawcy lub w inny sposób udostępniony przez Usługodawcę zapisał się na Newsletter będzie otrzymywał Newsletter. O terminie wysyłki Newslettera decyduje Usługodawca. Klient może w każdym czasie zrezygnować z otrzymywania Newslettera, poprzez kliknięcie odpowiedniego odesłania internetowego (linku) udostępnionego w Newsletterze.

26. Usługodawca może prowadzić testy nowych funkcjonalności lub rozwiązań technicznych Serwisu. Informacje o nich będą umieszczane w Serwisie, jeśli będą wpływać na prawa i obowiązki Klientów.

27. Jeżeli Klient wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu otrzymywania informacji marketingowych. Usługodawca może inicjować z nim kontakt telefoniczny w celu przedstawienia oferty Platformy sprzedażowej. W celu zainicjowania kontaktu z Usługodawcą Klient powinien wykonać połączenie telefonicznie na numer telefonu COK: +58 322-45-72 lub inny wskazany w Serwisie numer telefonu.
28. W trakcie połączenia telefonicznego z Usługodawcą Klient ma możliwość lub może zostać poproszony przez pracownika COK o składanie dyspozycji za pomocą wybierania tonowego dostępnego w swoim urządzeniu telekomunikacyjnym.
29. Rozmowy telefoniczne z Klientem są nagrywane i archiwizowane przez Usługodawcę w celach informacyjnych i dowodowych. W przypadku, kiedy Klient nie wyraża zgody na nagrywanie rozmów telefonicznych powinien przerwać połączenie.
30. W ramach funkcjonalności Serwisu Usługodawca może udostępniać komunikację za pośrednictwem komunikatorów opartych o łączność internetową lub telefoniczną w systemie GSM, w tym realizowaną przez automaty, przy czym Usługodawca nie inicjuje kontaktu za ich pośrednictwem.
31. W celu zainicjowania kontaktu za pośrednictwem komunikatorów z Usługodawcą Klient powinien skorzystać z funkcjonalności udostępnionych w Serwisie. Po uzyskaniu kontaktu Klient łączy się z COK.
32. Rozmowy z Klientem prowadzone za pośrednictwem komunikatorów są rejestrowane i archiwizowane w celach informacyjnych, dowodowych. W przypadku, kiedy Klient nie wyraża zgody na rejestrowanie i archiwizowanie rozmów prowadzonych za pośrednictwem komunikatorów powinien przerwać korzystanie z nich.
33. Usługodawca, z zachowaniem obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w procesie obsługi Zamówień może wykorzystywać dokumenty w postaci elektronicznej, np.: dokumenty dostawy, które mogą wymagać podpisu Klienta składanego na ekranie urządzenia mobilnego. W takim przypadku dokumenty w postaci elektronicznej, o ile Regulamin lub obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, utrwalone na trwałym nośniku będą doręczane co najmniej na adres e-mail Klienta podany w Koncie eduVULCAN albo wskazany podczas czynności jako Gość.

IV. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Serwisu

1. Usługodawca podejmuje działania w celu zapewnienia poprawnego działania Serwisu, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usuwać niezwłocznie wady lub przerwy w funkcjonowaniu Serwisu, jakie zostały zgłoszone przez Klientów.
2. Klient może zgłaszać Reklamacje Serwisu na adres: VULCAN Sp. z o.o. (eduVULCAN), ul. Wołowska 6, 51-116 Wrocław, korespondencją elektroniczną na adres reklamacja.eduvulcan@vulcan.edu.pl , lub telefonicznie na numer telefonu COK. Za datę złożenia Reklamacji Serwisu uznaje się datę jej nadania do Usługodawcy potwierdzoną stemplem pocztowym lub datę jej elektronicznego lub telefonicznego zgłoszenia.
3. Klient może złożyć Reklamację Serwisu w terminie 30 dni licząc od dnia, w którym miały miejsce wady lub przerwy w funkcjonowaniu Serwisu. Reklamację Serwisu złożoną po upływie terminu określonego w zdaniu pierwszym, pozostawia się bez rozpoznania, o czym Usługodawca niezwłocznie powiadamia Klienta, co jednak nie uchybia możliwości dochodzenia przez Klienta roszczeń wynikających z ogólnie obowiązujących przepisów prawa.

4. W Reklamacji Serwisu Klient powinien podać: swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia wady lub przerwy w działaniu Serwisu, Identyfikator lub login Konta eduVULCAN widoczny w ustawieniach Konta eduVULCAN.
5. Usługodawca przekaże decyzję w zakresie Reklamacji Serwisu:
    1. w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania – dotyczy Konsumentów,
    2. w terminie do 30 dni od dnia jej otrzymania – dotyczy Klientów niebędących Konsumentami. Decyzja w zakresie Reklamacji Serwisu zostanie przekazana Klientowi przez Usługodawcę w formie pisemnej lub na innym trwałym nośniku.

V. Odpowiedzialność

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy bądź ograniczenia techniczne, w tym szybkość transferu danych sprzętu komputerowego, urządzenia końcowego, systemu teleinformatycznego oraz infrastruktury telekomunikacyjnej, z których korzysta Klient, a które uniemożliwiają Klientowi korzystanie z Serwisu.
2. Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie technicznej zgodności pomiędzy wykorzystywanym przez siebie sprzętem komputerowym lub urządzeniem końcowym oraz systemem teleinformatycznym lub telekomunikacyjnym, a Serwisem.
3. Klient ponosi odpowiedzialność tak jak za własne działania lub zaniechania za działania lub zaniechania innego podmiotu, któremu umożliwia korzystanie z Serwisu za pośrednictwem własnego Konta.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki korzystania z Serwisu przez Klienta w sposób sprzeczny z obowiązującym prawem, Regulaminem lub przyjętymi w tym zakresie zasadami współżycia społecznego lub zwyczajami.
5. Usługodawca zastrzega możliwość zawieszenia lub zakończenia świadczenia poszczególnych funkcjonalności Serwisu z uwagi na konieczność konserwacji, przeglądu lub rozbudowy bazy technicznej, w przypadku, gdy nie naruszy to praw Klienta.

VI. Pozostałe prawa i obowiązki

1. Każda ze Stron w każdym czasie i bez podania przyczyn, może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, z zastrzeżeniem zachowania przez drugą Stronę praw nabytych przed rozwiązaniem takiej umowy oraz postanowień poniżej.
2. Klient, który posiada Konto eduVULCAN rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną: usuwając Konto eduVULCAN, składając taką dyspozycje za pomocą Formularza dostępnego na stronie: https://eduvulcan.pl/wypowiedzenie/ albo pisemnie na adres: VULCAN Sp. z o.o. (Platforma sprzedażowa), ul. Wołowska 6, 51-116 Wrocław, podając: swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji/adres @, Identyfikator lub login Konta eduVULCAN widoczny w ustawieniach Konta eduVULCAN, przy czym w przypadku zgłoszenia Usługodawcy żądania usunięcia Konta Klienta, rozwiązanie umowy następuje po upływie okresu wypowiedzenia wynoszącego 30 dni. Usunięcie Konta eduVULCAN oznacza dezaktywację i brak dostępu do wszystkich danych, informacji i funkcjonalności oraz Usług cyfrowych świadczonych w oparciu o Konto eduVULCAN.

3. Usługodawca, chcąc rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poinformuje Klienta o tym na adres e-mail podany w Koncie eduVULCAN, w terminie 30 dni przed planowaną datą usunięcia Konta eduVULCAN.
4. Usługodawca ma prawo odstąpić od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w trybie natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu oraz w wyniku bezskutecznego wezwania Klienta do zaprzestania naruszeń w terminie 1 Dnia Roboczego.

VII. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

5. Konsument posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
    1. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi cyfrowej
    2. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą,
    3. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy Powiatowego albo Miejskiego Rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich),
6. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych Powiatowych albo Miejskich Rzeczników Konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz dostępne są pod następującymi adresami internetowymi: https://uokik.gov.pl/ i https://rf.gov.pl/ .

VIII. Spory

1. Rozstrzyganie sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą, a Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Rozstrzyganie sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą, a Klientem nie będącym Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy. Niniejszego postanowienia nie stosuje się do Przedsiębiorców na prawach konsumentów.

IX. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Ustawy PK, Ustawy KC, Ustawy DE oraz Ustawy PA.
2. Usługodawca uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia: i) zmian organizacyjnych lub prawnych Usługodawcy lub podmiotów zewnętrznych, z którymi

Usługodawca współpracuje, ii) wprowadzania lub zmian Produktów, Treści cyfrowych, Usług cyfrowych, iii) nawiązania lub zakończenia współpracy z podmiotami zewnętrznymi, iv) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do Serwisu, iv) zmiany funkcjonalności Serwisu, z zastrzeżeniem że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do jego funkcjonalności. Usługodawca powiadomi Klienta o każdorazowej zmianie Regulaminu, w formie komunikatu przesłanego na adres e-mail podany Usługodawcy przez Klienta w Koncie eduVULCAN. Klienci będą związani postanowieniami nowego Regulaminu, o ile nie wypowiedzą umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu w zakresie, w jakim odnosi się do Umów sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu oraz do Zamówień, które zostały złożone przed zmianą Regulaminu nie zmienia ich treści i warunków.

3. Aktualny Regulamin jest publikowany w Serwisie oraz na każde żądanie Klienta może być dostarczany drogą elektroniczną, na adres e-mail wskazany w Koncie eduVULCAN, bez dodatkowych opłat.
4. Pod adresem www.eduvulcan.pl zostały udostępnione wszelkie niezbędne informacje o oferowanych i świadczonych Usługach, wszelkie niezbędne dla korzystania z Usług informacje oraz informacje o tym w jaki sposób Usługi spełniają wymóg dostępności - zgodnie z art. 32 ust. 2 Ustawy WD.
5. Regulamin w niniejszym brzmieniu wchodzi w życie dnia 15.08.2026 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu Edukacyjnego – Regulamin Platformy sprzedażowej

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Platformy sprzedażowej określa zasady korzystania przez Klientów z Platformy sprzedażowej. Usługodawca prowadzi Platformę sprzedażową, w której:
   1. umożliwia Klientom składanie Zamówień,
   2. umożliwia Klientom składanie Zamówień za pośrednictwem Platformy sprzedażowej i platform sprzedażowych App Store, Google Play, zgodnie z ich regulaminami,
   3. informuje Klientów o Produktach, Treściach cyfrowych, Usługach cyfrowych dostępnych na Platformie sprzedażowej.
2. Informacje o Produktach, Treściach cyfrowych, Usługach cyfrowych, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny podane na Platformie sprzedażowej stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Ustawy KC.
3. Informacja o cenie podawana na Platformie sprzedażowej ma charakter wiążący od momentu otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w treści ust. III.5.2 Regulaminu Platformy sprzedażowej. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od późniejszych zmian cen na Platformie sprzedażowej, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów, Treści cyfrowych, Usług cyfrowych.

II. Zakres, warunki i zasady korzystania z Platformy sprzedażowej

1. Usługodawca zobowiązuje się do świadczeń na rzecz Klienta w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie Platformy sprzedażowej.
2. Usługodawca nie prowadzi sprzedaży hurtowej, czyli sprzedaży więcej niż dwóch sztuk tego samego Produktu. W razie takiej potrzeby, należy skontaktować się z Usługodawcą telefonicznie na numer +58 322-45-72 lub korzystając z Formularza dostępnego na stronie internetowej: https://eduvulcan.pl/faq .

III. Zawarcie Umowy sprzedaży Produktu na Platformie sprzedażowej

1. Klient w Serwisie może złożyć Zamówienie na wybrane Produkty, tj. zawrzeć Umowę sprzedaży Produktów na odległość. Umowa sprzedaży Produktów zostanie zawarta wraz z otrzymaniem przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w treści ust. III.5.2 Regulaminu Platformy sprzedażowej.
2. Zamówienie można złożyć za pomocą Formularza na Platformie sprzedażowej (wymaga Rejestracji i Logowania).
3. W celu zawarcia Umowy sprzedaży na odległość na Platformie sprzedażowej należy wybrać Produkt dostępny na Platformie sprzedażowej i złożyć Zamówienie, podejmując kolejne czynności w oparciu o informacje wyświetlane w Serwisie.
4. Złożenie Zamówienia możliwe jest po akceptacji Regulaminu.
5. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje odpowiednią wiadomość e-mail, a w szczególności:

1. e-mail będący potwierdzeniem wpływu Zamówienia na Platformę Internetową,
2. e-mail zawierający ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia, wówczas Umowa sprzedaży zostanie zawarta wraz z otrzymaniem przez Klienta wiadomości zawierającej informację o potwierdzeniu Zamówienia. E-mail taki może być poprzedzony próbą telefonicznego potwierdzenia Zamówienia. W przypadku, gdy w ciągu 3 dni roboczych od dnia wpływu Zamówienia do Platformy sprzedażowej, nie będzie możliwe zrealizowanie połączenia telefonicznego z Klientem Zamówienie może zostać anulowane przez Usługodawcę.

6. Klient może anulować Zamówienie przed dniem otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w ust.III.5.2 Regulaminu Platformy sprzedażowej. W tym celu należy skontaktować się z Usługodawcą lub anulować Zamówienie za pośrednictwem Konta eduVULCAN. Usługodawca zapewnia Klientowi prawo zapoznania się z treścią Zamówienia. Możliwość anulowania Zamówienia nie uchybia możliwości odstąpienia od Umowy sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Ceny Produktów podawane są w złotych polskich i określają wartość, którą Klient jest obowiązany zapłacić za Produkt i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła, itd., przy czym w przypadku oferty dla Klientów nie będących Konsumentami i Przedsiębiorcami na prawach konsumenta informacje o ceny Produktów mogą prezentować wartości bez VAT, co będzie wyraźniej oznaczone w Serwisie.
8. Dostępne dla danego Zamówienia sposoby płatności są prezentowane w toku składania Zamówienia oraz w Serwisie. Sposoby płatności zależą od wybranego przez Klienta sposobu zawarcia Umowy sprzedaży, wybranego Produktu, sposobu dostawy oraz innych ograniczeń, o których Klient zostanie poinformowany w toku składania Zamówienia. Usługodawca stosownie do wymagań podmiotów obsługujących płatności, umożliwia uiszczenie ceny w szczególności w następujący sposób:
    1. karta płatnicza,
    2. portfel mobilny (Apple Pay i Google Pay),
    3. BLIK,
    4. szybki przelew,
    5. przelew tradycyjny.
9. Terminy płatności określa Załącznik nr B do Regulaminu. W przypadku korzystania przez Klienta z bonusów, programów lojalnościowych współpracujących z Usługodawcą, w trakcie składania Zamówienia Klient zostanie powiadomiony o możliwości ich wykorzystywania przy uiszczeniu ceny Produktów.
10. Zamówienie zostanie przekazane do realizacji niezwłocznie po zawarciu Umowy sprzedaży.
11. W przypadku złożenia Zamówienia na zakup Produktu dostawa Towaru zostanie zrealizowana nie później niż w terminie 30 dni licząc od dnia, w którym została zawarta Umowa sprzedaży, o ile w wiadomości e-mail, o której mowa w treści ust. III.5.2 Regulaminu Platformy sprzedażowej, przy Towarze lub w wyniku odrębnych bezpośrednich uzgodnień Stron nie ustalono inaczej.
12. Informacja o dostępności Produktu jest każdorazowo podawana przy Produkcie lub w trakcie kontaktu z Klientem.
13. Usługodawca może świadczyć na rzecz Klienta usługi polegające na informowaniu Klienta za pośrednictwem wiadomości e-mail lub SMS o bieżącym statusie Zamówienia.
14. W celu realizacji Zamówienia Klient jest zobowiązany podać wszystkie niezbędne dane umożliwiające jego realizację, tj. imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu, miejscowość wraz

z kodem pocztowym), numer telefonu kontaktowego lub inne dane wskazane przez Usługodawcę w Serwisie lub w trakcie kontaktu z Klientem.

15. Zamówienie zostanie zrealizowane, pod warunkiem dostępności Produktów. W przypadku niedostępności Produktu, Klient zostanie niezwłocznie poinformowany o czasie oczekiwania na realizację Zamówienia, z prośbą o potwierdzenie woli dalszej jego realizacji lub o anulowaniu Zamówienia z powodu trwałego braku Produktów. Wiadomość e-mail, o której mowa w treści ust. III.5.2 Regulaminu Platformy sprzedażowej zostanie dostarczona Klientowi po przyjęciu Towaru na stan magazynowy Usługodawcy.

16. Zamówione Towary mogą zostać dostarczone na adres wskazany przez Klienta, na terenie Polski. Koszty transportu i ewentualne koszty dodatkowe zostaną wyraźnie wskazane w toku składania Zamówienia. Podczas odbioru Towaru, może być niezbędne podanie przez Klienta kodu odbioru. Klient otrzyma kod niezbędny do odbioru Towaru na adres e-mail lub numer telefonu kontaktowego podany w Koncie eduVULCAN.

17. Usługodawca, gdy Klient złoży dyspozycję pracownikowi COK i zamówi fakturę za pomocą Formularza dostępnego na stronie: https://dziennik.vulcan.edu.pl/faktury/ lub prześle wniosek o wystawienie faktury na adres e-mail: faktury.eduvulcan@vulcan.edu.pl albo pisemnie na adres: VULCAN Sp. z o.o. (Platforma sprzedażowa), ul. Wołowska 6, 51-116 Wrocław wystawia fakturę elektroniczną (w przypadku Klienta będącego Konsumentem) lub ustrukturyzowaną (e-faktura) (w przypadku Klienta niebędącego Konsumentem) i dostarcza fakturę elektroniczną lub wizualizację faktury ustrukturyzowanej w formie elektronicznej w formacie PDF. W przypadku złożenia Zamówienia na zakup Produktu Usługodawca gdy Klient złoży dyspozycję pracownikowi COK i zamówi fakturę za pomocą Formularza dostępnego na stronie: https://dziennik.vulcan.edu.pl/faktury/ lub prześle wniosek o wystawienie faktury na adres e-mail: faktury.eduvulcan@vulcan.edu.pl albo pisemnie na adres: VULCAN Sp. z o.o. (Platforma sprzedażowa), ul. Wołowska 6, 51-116 Wrocław wysyła Klientowi odpowiednio fakturę elektroniczną lub wizualizację faktury ustrukturyzowanej na adres podany w dyspozycji. W przypadku utraty wizualizacji faktury ustrukturyzowanej, Usługodawca dostarcza ponownie wizualizację faktury w formie elektronicznej w formacie PDF lub w formie papierowej, a w przypadku faktury elektronicznej wystawianej poza KSeF dostarcza ponownie fakturę w formie elektronicznej w formacie PDF lub papierowej, gdy Klient złoży dyspozycję pracownikowi COK i zamówi fakturę za pomocą Formularza dostępnego na stronie: https://dziennik.vulcan.edu.pl/faktury/ lub prześle wniosek o wystawienie faktury na adres e-mail: faktury.eduvulcan@vulcan.edu.pl albo pisemnie na adres: VULCAN Sp. z o.o. (Platforma sprzedażowa), ul. Wołowska 6, 51-116 Wrocław.

18. W przypadku anulowania Zamówienia lub rezygnacji Klienta z dalszej realizacji Zamówienia, Klient niezwłocznie otrzyma zwrot uiszczonych przez siebie opłat, nie później niż w terminie 14 dni od dnia anulowania lub rezygnacji.

19. Na zasadach określonych w Regulaminie Ps Klient niebędący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może dokonać również Zamówienia Kodu aktywacyjnego z zastrzeżeniem, że:

    1. w przypadku złożenia przez Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta Zamówienia na zakup Kodu aktywacyjnego, Kod aktywacyjny zostanie udostępniony w Koncie eduVULCAN niezwłocznie po zawarciu Umowy sprzedaży, nie później niż w terminie 7 dni licząc od dnia, w którym została zawarta Umowa sprzedaży, o ile w wiadomości e-mail, o której mowa w treści ust.III.5.2 Regulaminu Ps, przy Kodzie aktywacyjnym lub w wyniku odrębnych, bezpośrednich uzgodnień Stron nie ustalono inaczej,

2. w przypadku złożenia przez Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta Zamówienia na zakup Kodu aktywacyjnego, Kod aktywacyjny zostanie udostępniony w Koncie eduVULCAN niezwłocznie po zawarciu Umowy sprzedaży,
3. Usługodawca wysyła wizualizację faktury ustrukturyzowanej w formie elektronicznej w formacie PDF Klientowi niebędącemu Konsumentem na adres e-mail podany w Koncie eduVULCAN, w terminie do 7 dni od daty:
    1. w przypadku złożenia Zamówienia na zakup Kodu aktywacyjnego: udostępnienia Kodu aktywacyjnego w Koncie eduVULCAN, w przypadku złożenia Zamówienia na Zakup Produktu,
    2. wydania Towaru lub udostępnienia Kodu aktywacyjnego w Koncie eduVULCAN w zależności od tego, które z wymienionych zdarzeń nastąpiło później na zasadach opisanych w punkcie III.17 powyżej.

20. Na zasadach określonych w Regulaminie Ps Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może złożyć Zamówienie na Treść cyfrową na nośniku i tym samym zawrzeć Umowę o dostarczenie Treści cyfrowej na nośniku z tym zastrzeżeniem, że w takim przypadku faktura jest dostarczana odpowiednio w formie elektronicznej w formacie PDF lub wizualizacji faktury ustrukturyzowanej w formie elektronicznej w formacie PDF w terminie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa. W pozostałym zakresie ma zastosowanie ust III.17 powyżej.

IV. Uprawnienia Konsumenta w związku z brakiem zgodności Towaru z umową i odpowiedzialność Usługodawcy za zgodność świadczenia z umową.

1. W razie braku zgodności Towaru z umową Konsumentowi przysługują uprawnienia określone w przepisach prawa.
2. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z Umową pozostają, w szczególności jego:
    1. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i Funkcjonalność, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi – również Kompatybilność, Interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
    2. przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Usługodawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Usługodawca zaakceptował.
3. Ponadto Towar, aby został uznany za zgodny z umową, musi:
    1. nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
    2. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym Trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi – również Funkcjonalność i Kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Usługodawca wykaże, że:
        1. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,

2. przed zawarciem umowy, publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
3. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;

3. być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
4. być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Usługodawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.

4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową w zakresie, o którym mowa w ust IV.2 lub ust IV.3, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust IV.2 lub ust IV.3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
5. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową wynikający z niewłaściwego zamontowania Towaru, jeżeli:
   1. zostało ono przeprowadzone przez Usługodawcę lub na jego odpowiedzialność;
   2. niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez Usługodawcę lub osobę trzecią, o której mowa w art. 6 ust. 2 Ustawy PK.
6. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z umową. Usługodawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności towaru z umową, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
7. W odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi, Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia Towaru z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
8. Do Towarów z elementami cyfrowymi, ust VII.8 i ust VII.9 stosuje się odpowiednio.
9. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
10. Usługodawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy lub Usługodawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy, może on odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z umową.
12. Usługodawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów ponosi Usługodawca.

13. Konsument udostępnia Usługobiorcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Usługodawca odbiera od Konsumenta Towar na swój koszt.
14. Jeżeli Towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Towaru z umową, Usługodawca demontuje Towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
15. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
16. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
    1. Usługodawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową zgodnie z ust IV.10;
    2. Usługodawca nie doprowadził Towaru do zgodności z umową zgodnie z ust IV.11-13;
    3. brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z umową;
    4. brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w ust IV.9 – IV.14;
    5. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

16. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z umową.
17. Usługodawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
18. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową jest istotny.
19. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie umowy Konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta wraz z Towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z umową.
20. W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwraca Towar Usługodawcy na jego koszt. Usługodawca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
21. Usługodawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
22. Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Usługodawcę obowiązków wynikających z ust IV.9-21.
23. Zgłoszenia reklamacyjne z tytułu braku zgodności Towaru z umową, jak również nieprawidłowego wykonania Usług Dodatkowych można składać na stronie internetowej http://www.eduVULCAN.pl lub przesłać na adres: VULCAN Sp. z o.o. (Platforma sprzedażowa), ul. Wołowska 6, 51-116 Wrocław lub można składać również za pośrednictwem udostępnionego przez Usługodawcę na stronie

https://eduvulcan.pl/reklamacja Formularza, a w przypadku roszczeń z tytułu Gwarancji także bezpośrednio w autoryzowanych serwisach wskazanych w dokumencie gwarancyjnym Towaru.

24. Reklamacje złożone przez Konsumenta są rozpatrywane przez Usługodawcę w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Usługodawcę.
25. Dodatkowe informacje o sposobie odsyłania reklamowanego Towaru i składaniu reklamacji prezentowane są w Serwisie lub udziela ich COK.
26. Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

V. Uprawnienie Konsumenta do odstąpienia od Umowy sprzedaży i Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku

1. Konsument, który na Platformie sprzedażowej zawarł Umowę sprzedaży lub Umowę o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów, o których mowa poniżej. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku może zostać zrealizowane przez Konsumenta poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres: VULCAN Sp. z o.o. (Platforma sprzedażowa), ul. Wołowska 6, 51-116 Wrocław lub na adres e-mail: odstapienie.eduvulcan@vulcan.edu.pl.
2. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na wzorze, który określa Załącznik nr A do Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Towaru lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku zawartej na Platformie sprzedażowej można również złożyć i z wykorzystaniem udostępnionego przez Usługodawcę Formularza na stronie https://eduvulcan.pl/odstapienie . W przypadku złożenia oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim i przesłania go zgodnie z postanowieniami zdania poprzedniego Usługodawca niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku (korespondencją elektroniczną, na adres e-mail podany w Formularzu) otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Towaru lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku zawartej na Platformie sprzedażowej.
3. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży rozpoczyna się dla Umowy sprzedaży w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje Towar – od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku gdy Umowa sprzedaży obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części, dla pozostałych umów (z wyłączeniem Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niedostarczanych na nośniku materialnym) – od dnia ich zawarcia.
4. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku rozpoczyna się dla Umowy w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje Treść cyfrową na nośniku – od objęcia Treści cyfrowej na nośniku w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku gdy Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku obejmuje wiele Treści cyfrowych na nośniku, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej Treści cyfrowej na nośniku, partii lub części.
5. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku, chyba że Usługodawca zgodził się je ponieść lub nie poinformował Konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły

sposób dostarczenia oferowany przez Usługodawcę, Usługodawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

6. Jeżeli Konsument wykonuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży po zgłoszeniu przez Konsumenta żądania rozpoczęcia wykonywania Usługi Dodatkowej przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy sprzedaży. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie sprzedaży ceny lub wynagrodzenia.
7. Konsument nie ponosi kosztów świadczenia usług, za czas do odstąpienia od Umowy sprzedaży, jeżeli: i) Usługodawca nie poinformował Konsumenta o sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, a także o ii) wzorze oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, o którym mowa w Załączniku nr A do Regulaminu i skutkach jego wykonania lub ii) Konsument nie żądał zgodnie z Ustawą PK spełniania świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży;
8. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku uważa się ją za niezawartą. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku zanim Usługodawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
9. Usługodawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia rzeczy innego niż najtańszy). Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Usługodawca nie zaproponował, że sam odbierze Towar lub Treść cyfrową na nośniku od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Konsument ma obowiązek zwrócić Towar lub Treść cyfrową na nośniku Usługodawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Usługodawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku, chyba że Usługodawca zaproponował, że sam odbierze Towar lub Treść cyfrową na nośniku. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku przed jego upływem.
11. Towar lub Treść cyfrowa na nośniku powinny być zwrócone na adres: VULCAN Sp. z o.o. (Platforma sprzedażowa), ul. Wołowska 6, 56-116 Wrocław.
12. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru, chyba że Usługodawca nie poinformował Konsumenta o prawie odstąpienia od Umowy sprzedaży zgodnie z Ustawą PK.
13. W chwili odstąpienia przez Konsumenta od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Konsumenta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez Usługodawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia z Usługodawcą. Konsument nie ponosi kosztów związanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem kosztów określonych powyżej. Jeżeli umowa dodatkowa została zawarta

z osobą trzecią, Usługodawca informuje tę osobę o odstąpieniu przez Konsumenta od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku.

14. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży lub umowy o Dostarczenie Treści cyfrowej na nośniku nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
    1. o świadczenie Usług Dodatkowych, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni Usługę Dodatkową, za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości;
    2. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Usługodawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży;
    3. w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
    4. w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
    5. w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
    6. w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
    7. w której Konsument wyraźnie żądał, aby Usługodawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
    8. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
    9. świadczenie usług, za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny w przypadku których Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zażądał od Usługodawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta.
15. Towar dostarczany Usługodawcy w wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży powinien być wolny od danych, w tym osobowych.
16. Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

VI. Zawarcie przez Konsumenta Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej na Platformie sprzedażowej lub na zewnętrznych platformach sprzedażowych App Store, Google Play.

1. Konsument na Platformie sprzedażowej może zawrzeć Umowę o dostarczanie Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej na odległość. Umowa zostanie zawarta wraz z otrzymaniem przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w treści ust. VI.7.2 Regulaminu Platformy sprzedażowej.

2. Usługodawca dostarcza Konsumentowi Treść cyfrową bez nośnika lub Usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba, że strony postanowiły inaczej.
3. Treść cyfrową bez nośnika uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie Treści cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi albo fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
4. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
5. Kod aktywacyjny zostanie udostępniony w Koncie eduVULCAN lub na adres e-mail podany w Koncie eduVULCAN niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni licząc od dnia, w którym została zawarta umowa, o ile w wiadomości e-mail, o której mowa w treści ust. VI.7.2 Regulaminu Platformy sprzedażowej, przy Kodzie aktywacyjnym lub w wyniku odrębnych, bezpośrednich uzgodnień Stron nie ustalono inaczej.
6. W celu zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej na odległość na Platformie sprzedażowej należy wybrać Treść cyfrową lub Usługę Cyfrową dostępną na Platformie sprzedażowej i złożyć Zamówienie podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o informacje wyświetlane w Serwisie.
7. Po Zamówieniu Konsument otrzymuje odpowiednią wiadomości e-mail, a w szczególności:
    1. e-mail będący potwierdzeniem wpływu Zamówienia na Platformę sprzedażową,
    2. e-mail potwierdzający wszystkie istotne elementy Zamówienia, wówczas Umowa o dostarczenie treści cyfrowej bez nośnika lub usługi cyfrowej zostanie zawarta wraz z otrzymaniem przez Klienta wiadomości zawierającej informację o potwierdzeniu Zamówienia. E-mail taki może być poprzedzony próbą telefonicznego potwierdzenia Zamówienia. W przypadku, gdy w ciągu 3 dni roboczych od dnia wpływu Zamówienia na Platformę sprzedażową, nie będzie możliwe zrealizowanie połączenia telefonicznego z Klientem Zamówienie mogą zostać anulowane przez Usługodawcę.
8. Konsument może anulować Zamówienie przed otrzymaniem wiadomości e-mail, o której mowa w ust. VI.7.2 Regulaminu Platformy sprzedażowej. W tym celu należy skontaktować się z Usługodawcą lub anulować Zamówienie za pośrednictwem Konta eduVULCAN. Usługodawca zapewnia Konsumentowi prawo zapoznania się z treścią Zamówienia. Możliwość anulowania Zamówienia nie uchybia możliwości odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. Ceny Treści cyfrowych i Usług cyfrowych podawane są w złotych polskich i określają wartość, którą Klient jest obowiązany zapłacić za Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe.
10. Dostępne dla danego Zamówienia sposoby płatności są prezentowane w toku składania Zamówienia oraz na Platformie sprzedażowej. Sposoby płatności zależą od ograniczeń, o których Konsument zostanie poinformowany w toku składania Zamówienia. Usługodawca, stosownie do wymagań podmiotów obsługujących płatności, umożliwia uiszczenie ceny w szczególności w następujący sposób:
    1. karta płatnicza,
    2. portfel mobilny (Apple Pay i Google Pay),
    3. BLIK,
    4. szybki przelew,
    5. Przelew tradycyjny.

11. Terminy płatności określa Załącznik nr B do Regulaminu. W przypadku korzystania przez Konsumenta z bonusów, programów lojalnościowych współpracujących z Usługodawcą, w trakcie składania Zamówienia Konsument zostanie powiadomiony o możliwości ich wykorzystywania przy uiszczeniu ceny Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.
12. Zamówienie zostanie przekazane do realizacji niezwłocznie po zawarciu Umowy od dostarczanie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.
13. Informacja o dostępności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej jest każdorazowo podawana przy Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej lub w trakcie kontaktu z Klientem.
14. Usługodawca może świadczyć na rzecz Konsumenta nieodpłatne usługi polegające na informowaniu Konsumenta za pośrednictwem wiadomości e-mail lub SMS o bieżącym statusie Zamówienia.
15. W celu realizacji Zamówienia Klient jest zobowiązany podać wszystkie niezbędne dane umożliwiające ich realizację, tj. imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu, miejscowość wraz z kodem pocztowym), numer telefonu kontaktowego lub innych danych wskazanych przez Usługodawcę w Serwisie lub w trakcie kontaktu z Klientem.
16. Zamówienie zostanie zrealizowane, pod warunkiem dostępności Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych. W przypadku niedostępności Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, Konsument zostanie niezwłocznie poinformowany o czasie oczekiwania na realizację Zamówienia, z prośbą o potwierdzenie woli dalszej ich realizacji lub o anulowaniu Zamówienia z powodu trwałego braku Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.
17. W zakresie wystawiania faktur stosuje się ust III.17 i ust III.18 Regulaminu Ps, a w przypadku Zamówień na Treść cyfrową lub Usługę cyfrową stosuje się ust III.20 Regulaminu Ps.
18. W przypadku anulowania Zamówienia lub rezygnacji Konsumenta z dalszej realizacji Zamówienia Konsument niezwłocznie otrzyma zwrot uiszczonych przez siebie opłat, nie później niż w terminie 14 dni od dnia anulowania lub rezygnacji.
19. Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.
20. Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się odpowiednio do nabywania wybranych Usług cyfrowych przez zewnętrze platformy sprzedażowe App Store, Google Play, zgodnie z ich regulaminami.

VII. Uprawnienie Konsumenta w związku z niezgodnością Treści cyfrowej i Usługi cyfrowej z umową

1. Konsument uprawniony jest do odstąpienia od zawartej Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej, jeżeli Usługodawca nie dostarczył mu niezwłocznie Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej i pomimo wezwania go do ich dostarczenia nie dostarczył Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej niezwłocznie lub w wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie.
2. Konsument uprawniony jest do odstąpienia od zawartej Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej bez wzywania Usługodawcy do dostarczenia Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej, jeżeli:
    1. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynikać będzie, że Usługodawca nie dostarczy Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej, lub

2. Konsument i Usługodawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej bez nośnika lub Usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Usługodawca nie dostarczył ich w tym terminie.

3. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Konsument może żądać doprowadzenia ich do zgodności z umową, zgodnie z przepisami prawa, w szczególności Ustawy PK.

4. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.

5. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w sposób ciągły, Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.

6. Usługodawca doprowadza Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Usługodawca.

7. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej i Usługi Cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową oraz wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową.

8. Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są zgodne z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:

    1. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, Funkcjonalność, Kompatybilność, Interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;

    2. przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Usługodawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Usługodawca zaakceptował.

9. Ponadto Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:

    1. nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;

    2. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym Funkcjonalność, Kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Usługodawca wykaże, że:

1. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie nie mógł o nim wiedzieć,
2. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
3. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy,
4. być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać,
5. być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Usługodawcę przed zawarciem umowy.

10. Usługodawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je Konsumentowi przez czas:
    1. dostarczania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
    2. zasadnie oczekiwany przez Konsumenta, uwzględniając rodzaj Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.
11. Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Usługodawcę zgodnie z ust VII.10., Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
    1. poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
    2. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Usługodawcę.
12. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w ust VII.8 i VII.9, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust VII.8 i ust VII.9 oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
13. Treść cyfrową lub Usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, chyba że strony postanowiły inaczej.
14. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z umową Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
    1. doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do ust VII.7;
    2. Usługodawca nie doprowadził Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z ust VII.6;
    3. brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z umową;
    4. brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony w postaci żądania doprowadzenia ich do zgodności z umową;

5. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

15. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.

16. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest istotny.

17. Usługodawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy Konsument z nich faktycznie korzystał.

18. Usługodawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.

19. Usługodawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.

20. Usługodawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

21. Zgłoszenia reklamacyjne związane z niezgodnością Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową, w tym zgłoszenia żądania obniżenia ceny oraz realizacja uprawnienia do odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej może zostać wykonane przez Konsumenta poprzez przesłanie oświadczenia na adres: VULCAN Sp. z o.o. (Platforma sprzedażowa), ul. Wołowska 6, 51-116 Wrocław, lub na adres e-mail: reklamacja.eduvulcan@vulcan.edu.pl l, jak również z wykorzystaniem udostępnionego przez Usługodawcę na stronie https://eduvulcan.pl/reklamacja Formularza.

22. Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

VIII. Uprawnienie Konsumenta do odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej

1. Konsument uprawniony jest do odstąpienia od zawartej na Platformie sprzedażowej Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej na nośniku na zasadach określonych w rozdziale V Regulaminu Ps.
2. Konsument uprawniony jest do odstąpienia od zawartej na Platformie sprzedażowej Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej bez nośnika, w terminie 14 dni od dnia zawarcia ww. umowy, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów z wyjątkiem kosztów określonych w ust V.5, ust V.6 i ust V.7.

3. Konsument nie ponosi kosztów dostarczania Treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli: i) Konsument nie wyraził zgody na spełnienie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia, o którym mowa w ust VIII.2, lub ii) Konsument nie został poinformowany o utracie przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy w chwili udzielania takiej zgody, lub iii) Usługodawca nie dostarczył Konsumentowi potwierdzenia zawarcia umowy na odległość na trwałym nośniku w rozsądnym czasie po jej zawarciu, najpóźniej w chwili dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
4. Konsument nie jest uprawniony do odstąpienia od zawartej na Platformie sprzedażowej:
    1. Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej bez nośnika, za którą Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Usługodawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 21 ust. 1 Ustawy PK,
    2. Umowy o dostarczanie Usług cyfrowych, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.
5. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej może zostać zrealizowane przez Konsumenta poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres: VULCAN Sp. z o.o. (Platforma sprzedażowa), ul. Wołowska 6, 51-116 Wrocław, lub na adres e-mail: odstapienie.eduvulcan@vulcan.edu.pl
6. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na wzorze, który określa Załącznik nr A do Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, zawartej na Platformie sprzedażowej można również złożyć i przesłać z wykorzystaniem udostępnionego przez Usługodawcę na stronie https://eduvulcan.pl/odstapienie Formularza. W przypadku złożenia oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim i przesłania go zgodnie z postanowieniami zdania poprzedniego Usługodawca niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku (korespondencją elektroniczną, na adres e-mail podany w Formularzu) otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zawartej na Platformie sprzedażowej. Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

IX. Rękojmia i Gwarancja

1. Usługodawca dostarcza Produkty bez wad. Usługodawca jako sprzedawca odpowiada w stosunku do Klienta nie będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jeżeli Towar lub Usługa Dodatkowa mają wadę (Rękojmia) w zakresie określonym Ustawą KC.
2. Usługodawca nie jest gwarantem Towarów. W przypadku udzielenia przez gwaranta gwarancji jakości obejmującej Towary (Gwarancja) jej warunki są udostępniane przy Towarze, na Platformie sprzedażowej. Uprawnienia z tytułu Gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w dokumencie gwarancyjnym dołączonym do Towaru.
3. Reklamacje z tytułu Rękojmi lub Gwarancji, jak również nieprawidłowego wykonania Usług Dodatkowych można przesłać na adres: VULCAN Sp. z o.o. (Platforma sprzedażowa), ul. Wołowska 6, 51-116 Wrocław lub można składać również za pośrednictwem udostępnionego przez

Usługodawcę na stronie https://eduvulcan.pl/reklamacja Formularza, a w przypadku roszczeń z tytułu Gwarancji także bezpośrednio w autoryzowanych serwisach wskazanych w dokumencie gwarancyjnym Towaru.

4. Dodatkowe informacje o sposobie odsyłania reklamowanego Towaru i składaniu reklamacji prezentowane są w Serwisie lub udziela ich COK.
5. Reklamacje dotyczące Kodów aktywacyjnych oraz Kodów aktywacyjnych w formie bonów agencyjnych nabytych na Platformie sprzedażowej można składać za pośrednictwem udostępnionego przez Usługodawcę w Koncie Klienta Formularza, a także przesłać na adres: VULCAN Sp. z o.o. (Platforma sprzedażowa), ul. Wołowska 6, 51-116 Wrocław lub bezpośrednio u wydawcy Treści cyfrowych.
6. Reklamowany Towar powinien być przesyłany na adres: VULCAN Sp. z o.o. (Platforma sprzedażowa), ul. Wołowska 6, 51-116 Wrocław.
7. Towar dostarczany Usługodawcy w celu skorzystania z uprawnień z tytułu Rękojmi lub Gwarancji powinien być wolny od danych, w tym osobowych.

X. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. Umowa sprzedaży Produktów może być zawarta wyłącznie w języku polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Ps stosuje się Regulamin oraz odpowiednie zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Ustawy KK, Ustawy KC, Ustawy DE.
3. Aktualny Regulamin Ps jest publikowany w Serwisie oraz na każde żądanie Klienta może mu być dostarczany drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Klienta bez dodatkowych opłat.
4. Regulamin w niniejszym brzmieniu wchodzi w życie dnia 15.08.2026 r.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Serwisu Edukacyjnego – Dziennik VULCAN (RDV)

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa funkcjonalności oraz zasady nabywania przez Klientów dostępu do Dziennika VULCAN, jego funkcjonalności i zasady korzystania z niego przez Klientów.
2. Dziennik VULCAN jest funkcjonalnością dostarczaną przez Usługodawcę, za której administrowanie, ujawnianie w niej treści i informacje, przydzielanie dostępów Użytkownikom odpowiada Klient oświatowy, na podstawie odrębnych stosunków prawnych z Usługodawcą.

II. Dziennik VULCAN

1. Usługodawca na podstawie odrębnych stosunków prawnych dostarcza Klientowi oświatowemu Dziennik VULCAN.
2. Klient oświatowy prowadzi i zarządza Dziennikiem VULCAN, w szczególności wprowadza dane o przebiegu edukacji Dziecka, Dane Osobowe Dziecka, jego rodziców oraz opiekunów.
3. Dziennik VULCAN dostępny jest dla Klientów za pośrednictwem Serwisu i Aplikacji eduVULCAN.
4. W celu dostępu i korzystania z Dziennika VULCAN wymagane jest utworzenie Konta eduVULCAN zgodnie z Regulaminem, w Serwisie i/lub w Aplikacji eduVULCAN.

III. Dziennik VULCAN w Serwisie

1. Po utworzeniu Konta eduVULCAN Klient nabywa możliwość dostępu i korzystania z Dziennika VULCAN oraz uzyskuje:
   a) bezpłatny dostęp do następujących danych i funkcjonalności dotyczących edukacji Dziecka gromadzonych przez Klienta oświatowego w Dzienniku VULCAN:
      - frekwencja,
      - plan lekcji (zajęć),
      - komunikaty szkolne oraz wiadomości
      - zadania domowe,
      - kalendarz i tematyka sprawdzianów,
      - pochwały i uwagi dotyczące przebiegu edukacji Dziecka,
      - dane na temat zajęć dodatkowych,
      - informacja o zebraniach,
      - ankiety,
      - lekcje planowane,
      - informacje o nauczycielach,

- powiązanie Konta eduVULCAN Klienta (rodzica lub opiekuna Dziecka) z Kontem eduVULCAN Dziecka,
- dokonywanie płatności za zobowiązania wynikające z edukacji Dziecka szkole prowadzonej przez Klienta oświatowego za pośrednictwem narzędzi udostępnionych przez Klienta oświatowego lub Usługodawcę.

2. Usługodawca zastrzega, że podstawową formą dostępu do Dziennika VULCAN oraz Konta eduVULCAN jest Serwis.
3. Powiązanie Konta eduVULCAN Klienta (rodzica lub opiekuna Dziecka) z Kontem eduVULCAN Dziecka następuje na podstawie danych dostępowych przekazanych Klientom - rodzicom i/lub opiekunom Dziecka - bezpośrednio przez Klienta oświatowego
4. Powiązanie Konta eduVULCAN z danymi Dzienika VULCAN następuje na podstawie danych dostępowych przekazanych Użytkownikom Konta eduVULCAN bezpośrednio przez Klienta oświatowego.

IV. Dziennik VULCAN w Aplikacji eduVULCAN

1. Po utworzeniu Konta eduVULCAN oraz pobraniu Aplikacji eduVULCAN z Platformy sprzedażowej lub z platformy App Store, Google Play zgodnie z ich regulaminami, Klient nabywa możliwość dostępu i korzystania z Dziennika VULCAN za pośrednictwem Aplikacji eduVULCAN i uzyskuje:

   a) bezpłatny dostęp do następujących danych i funkcjonalności dotyczących edukacji Dziecka gromadzonych przez Klienta oświatowego w Dzienniku VULCAN („**Usługa podstawowa”**):

   - frekwencja,
   - plan lekcji (zajęć),
   - zadania domowe,
   - kalendarz i tematyka sprawdzianów,
   - pochwały i uwagi dotyczące przebiegu edukacji Dziecka,
   - dane na temat zajęć dodatkowych,
   - informacje o zebraniach,
   - ankiety,
   - lekcje planowane,
   - informacje o nauczycielach,
   - powiązanie Konta eduVULCAN Klienta (rodzica lub opiekuna Dziecka) z Kontem eduVULCAN Dziecka,
   - dokonywanie płatności za zobowiązania wynikające z edukacji Dziecka w szkole prowadzonej przez Klienta oświatowego za pośrednictwem narzędzi udostępnionych przez Klienta oświatowego lub Usługodawcę.

   b) płatny dostęp do następujących danych i funkcjonalności dotyczących edukacji Dziecka gromadzonych przez Klienta oświatowego w Dzienniku VULCAN („**Usługa rozszerzona”**):

   - usprawiedliwianie nieobecności Dziecka na zajęciach szkolnych (dostępne pod warunkiem włączenia przez szkolnego administratora w Dzienniku VULCAN możliwości usprawiedliwiania nieobecności),
   - wysyłanie wiadomości tekstowych do nauczycieli Dziecka,

- powiadomienia PUSH, tj, wyskakujące powiadomienia wyświetlane w Aplikacji eduVULCAN o ocenach, frekwencji, wiadomościach, zmianach w planie lekcji, zadaniach domowych, sprawdzianach.

2. Klient o wysokości kosztów za dostęp do Usługi rozszerzonej zostanie poinformowany w Serwisie oraz w Aplikacji eduVULCAN przed rozpoczęciem korzystania z Usługi rozszerzonej, a także na ścieżkach zakupowych platform, o których mowa w ust. IV.1;
3. Dostęp do Dziennika VULCAN oraz Konta eduVULCAN za pośrednictwem Aplikacji eduVULCAN może powodować ograniczenie funkcjonalności w stosunku do tych udostępnianych w Serwisie, o których Użytkownik zostanie poinformowany w trakcie sesji dostępu do Dziennika VULCAN.
4. Powiązanie Konta eduVULCAN Klienta (rodzica lub opiekuna Dziecka) z Kontem eduVULCAN Dziecka w Aplikacji eduVULCAN może wymagać wprowadzenia danych dostępowych przekazanych bezpośrednio przez Klienta oświatowego rodzicom i/lub opiekunom Dziecka przy pierwszym powiązaniu Konta eduVULCAN Klienta (rodzica lub opiekuna Dziecka) z Kontem eduVULCAN w Serwisie.

V. Inne funkcjonalności Aplikacji eduVULCAN

1. Oprócz funkcjonalności, o których mowa w Rozdziale IV Aplikacja eduVULCAN umożliwia:
   a) nabywanie Produktów, Treści cyfrowych, Usług cyfrowych za pośrednictwem Platformy sprzedażowej,
   b) bezpłatny dostęp do innych danych niż objęte Usługa podstawową, a wskazanych wyraźnie w Aplikacji eduVULCAN, w tym prezentacja danych meteorologicznych dla lokalizacji (miejscowości) położonych na terenie Polski, dostępnych w funkcjonalności i wymienionych w Aplikacji eduVULCAN.
2. Usługodawca zastrzega, że Usługa podstawowa i Usługa rozszerzona mogą być niedostępne dla Klientów oświatowych oraz Klientów korzystających z systemu Dziennik UONET+ i Dzienniczek VULCAN, który ze względów technologicznych nie są kompatybilne z Serwisem i Aplikacją eduVULCAN.

VI. Usługa rozszerzona

1. Usługodawca zastrzega możliwość zwiększania liczby funkcjonalności dostępnych w ramach Usługi rozszerzonej. Aktualna lista wszystkich funkcjonalności Usługi rozszerzonej zamieszczona jest pod adresem: https://eduvulcan.pl/uslugarozszerzona .
2. Użytkownik może nabyć Usługę rozszerzoną w okresie od 15 sierpnia danego roku kalendarzowego do 15 czerwca następnego roku kalendarzowego. Usługa rozszerzona aktywna będzie w okresie od 15 sierpnia danego roku kalendarzowego do 30 czerwca następnego roku kalendarzowego.
3. Usługa rozszerzona nabywana jest dla Konta eduVULCAN każdego Dziecka osobno, także w przypadku, gdy każdorazowe Konto eduVULCAN zostało utworzone w związku z nauką Dziecka w różnych jednostkach edukacyjnych. Usługę rozszerzoną aktywuje się także dla Konta eduVULCAN powiązanego z Kontem eduVULCAN Dziecka - aktywuje się ją dla konta rodzica/opiekuna Dziecka.
4. Cena Usługi rozszerzonej jest podawana przed rozpoczęciem roku szkolnego i obowiązuje od 15 sierpnia danego roku kalendarzowego do 15 czerwca następnego roku kalendarzowego.

5. Cena Usługi rozszerzonej jest stała i płatna jednorazowo oraz umożliwia korzystanie z Usługi rozszerzonej w okresie, o którym mowa w ust. 4. Na jej wysokość nie wpływa data nabycia Usługi rozszerzonej w trakcie okresu wskazanego w zdaniu pierwszym.
6. W przypadku zmian zakresu funkcjonalności dostępnych w ramach Usługi rozszerzonej cena Usługi rozszerzonej nie ulegnie zmianie w okresie, o którym mowa w ust. VI.2 na jaki została pierwotnie wykupiona. O zmianie ceny Usługi rozszerzonej Klient zostanie powiadomiony na ścieżce zakupowej przed jej nabyciem na kolejny rok kalendarzowy, o którym mowa w ust. VI.2.
7. Cena Usługi rozszerzonej podawana jest w złotych (PLN) jako cena brutto, tj. z uwzględnieniem obowiązującej stawki podatku VAT.
8. Usługodawca może udostępnić Klientom, którzy korzystali z Usługi rozszerzonej w okresie od 1 września danego roku kalendarzowego do 30 czerwca następnego roku kalendarzowego, bez dodatkowej opłaty dostęp do Usługi rozszerzonej w okresie od 1 lipca do 31 sierpnia danego roku kalendarzowego. Usługodawca zastrzega, że w tym okresie może oferować tylko wybrane funkcjonalności wchodzące w zakres Usługi rozszerzonej, przy czym nie gwarantuje ich nieprzerwanego działania.
9. Nabycie Usługi rozszerzonej możliwe jest w dowolnym momencie okresu wskazanego w ust. IV.2, na Platformie sprzedażowej, w Aplikacji eduVULCAN oraz za pośrednictwem platform mobilnych wskazanych w ust IV.1.
10. Usługodawca może udostępnić możliwość nabycia Usługi rozszerzonej poprzez wykorzystanie Kuponu specjalnego. Klient posiadając Kupon specjalny może aktywować i wykorzystać go w Serwisie zgodnie z instrukcją udostępnioną przez Usługodawcę lub nabywcę Kuponu specjalnego, w szczególności Klienta oświatowego.
11. Usługodawca zastrzega, że Kupony specjalne nie podlegają wymianie na środki pieniężne, nie mogą być odsprzedawane, a także nie mogą być wykorzystane po upływie terminu ich ważności.
12. Zapłata za Usługę rozszerzoną może zostać dokonana:
    a. na Platformie sprzedażowej w formie płatności elektronicznej za pośrednictwem systemu pośrednika płatności PayU, zgodnie z warunkami korzystania z systemu płatności zamieszczonymi w regulaminie tego systemu;
    b. w Aplikacji eduVULCAN w formie płatności dokonywanej wewnątrz Aplikacji eduVULCAN zgodnie z warunkami korzystania z platform mobilnych wskazanych w ust. IV.1.
13. Cena Usługi rozszerzonej może się różnić w zależności od kanału zakupowego. W przypadku zakupu Usługi rozszerzonej na Platformie sprzedażowej koszty płatności pokrywa Usługodawca.
14. Usługodawca zastrzega możliwość udostępnienia Klientowi testowego korzystania z Usługi rozszerzonej bez uprzedniego uiszczenia ceny. O okresach dostępności testowego korzystania z Usługi rozszerzonej Klient będzie informowany za pośrednictwem Aplikacji eduVULCAN nie później niż 1 września danego roku kalendarzowego.
15. Anulowanie Zamówienia, o którym mowa w ust. III.6 Regulaminu Ps nie dotyczy Usługi rozszerzonej.

VII. Zawarcie przez Konsumenta Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej na Platformie sprzedażowej lub na zewnętrznych platformach sprzedażowych App Store, Google Play.

1. Do nabycia Usługi cyfrowej stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Ps, w szczególności Rozdziału VI, o ile postanowienia RDV nie stanowią inaczej.
2. Jeżeli nabycie Usługi cyfrowej nastąpiło za pośrednictwem strony www.eduvulcan.pl (operator płatności: PayU), aby uzyskać fakturę należy skontaktować się z Usługodawcą pisząc na adres: faktury.eduvulcan@vulcan.edu.pl i w wiadomości @ należy podać identyfikator

Zamówienia. Identyfikator ten znajduje się w wiadomości e-mail potwierdzającej złożenie Zamówienia, wysłanej przez Usługodawcę.

3. Jeżeli nabycie Usługi cyfrowej nastąpiło za pośrednictwem sklepu mobilnego App Store, faktura zostanie automatycznie dostarczona Klientowi na podany w ramach konta w App Store adres @, do 72h od dokonania zakupu.
4. Jeżeli nabycie Usługi cyfrowej nastąpiło za pośrednictwem sklepu mobilnego Sklep Play, faktura zostanie automatycznie dostarczona Klientowi na podany w ramach konta w Sklep Play adres @, do 72h od dokonania zakupu.
5. Ceny Usług cyfrowych w sklepach App Store i Sklep Play mogą być wyświetlane w walutach innych niż polska w zależności od położenia geograficznego Klienta, jego indywidualnych preferencji i/lub ustawień kont w sklepach mobilnych.

VIII. Uprawnienie Konsumenta w związku z niezgodnością Usługi cyfrowej z umową

Do uprawnień Konsumenta w związku z niezgodnością Usługi cyfrowej z umową stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Ps, w szczególności Rozdziału VII, o ile postanowienia RDV nie stanowią inaczej.

IX. Uprawnienie Konsumenta do odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej

Do uprawnień Konsumenta do odstąpienia od Umowy o dostarczenia Usługi cyfrowej z umową stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Ps, w szczególności Rozdziału VIII, o ile postanowienia RDV nie stanowią inaczej.

X. Rękojmia i Gwarancja

Do uprawnień Klienta nie będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach z tytułu rękojmi i gwarancji stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Ps, w szczególności Rozdziału IX, o ile postanowienia RDV nie stanowią inaczej.

XI. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, Regulaminie Ps stosuje się Regulamin RDV oraz odpowiednie zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Ustawy KK, Ustawy KC, Ustawy DE.
2. Aktualny Regulamin RDV jest publikowany w Serwisie, w Aplikacji eduVULCAN oraz na każde żądanie Klienta może być dostarczony bez dodatkowych drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Klienta.
3. Regulamin w niniejszym brzmieniu wchodzi w życie dnia 15.08.2026 r.

Załącznik A - Regulamin Serwisu Edukacyjnego www.eduvulcan.pl

Miejscowość, data…….

……

……

……

……..

Imię i nazwisko konsumenta/ów

Adres konsumenta

Adres e-mail

Numer telefonu

VULCAN sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu,

ul. Wołowska 6

51- 116 Wrocław

email:

odstapienie.eduvulcan@vulcan.edu.pl

Nazwa i adres przedsiębiorcy

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa

(Ja/My) ……niniejszym informuję/informujemy o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie Usług, zawartej w dniu …….

……

Podpis konsumenta(-ów)

Załącznik B - Regulamin Serwisu Edukacyjnego www.eduvulcan.pl

<table>
<tr><th>Sposób płatności</th><th>Termin płatności</th></tr>
<tr><td>karta płatnicza</td><td rowspan="3">Bezpośrednio po złożeniu Zamówienia Klient zostaje przeniesiony na stronę płatności.
Operacja płatnicza dokonywana jest pomiędzy Klientem, a operatorem płatności świadczącym usługi dla Usługodawcy.
W przypadku braku odnotowania płatności przez Usługodawcę Klient ma możliwość ponowienia płatności oraz zmiany jej formy na inną płatność elektroniczną z Konta eduVULCAN od razu po złożeniu Zamówienia. Dodatkowo po 15 min zostanie wysłane przypomnienie o braku wpłaty i możliwości ponowienia płatności.
W przypadku braku odnotowania wpłaty zamówienie zostanie anulowane po 24 godzinach.
W przypadku uiszczenia zapłaty:
i) Towar jest wysyłany do Klienta,
ii) Kod aktywacyjny udostępniany jest w Koncie eduVULCAN lub wysyłany jest na adres @ podany w Koncie eduVULCAN.</td></tr>
<tr><td>portfel mobilny
(apple pay/google pay)</td></tr>
<tr><td>blik</td></tr>
<tr><td>szybki przelew</td><td></td></tr>
<tr><td>przelew tradycyjny</td><td>Po skompletowaniu Zamówienia Klient otrzymuje e-mail z numerem rachunku, na który powinien dokonać przelewu. W przypadku zaksięgowania środków na rachunku:
i) Towar zostaje wysłany,
ii) Kod aktywacyjny udostępniany jest w Koncie eduVULCAN lub wysyłany jest na adres @ podany w Koncie eduVULCAN.
W przypadku braku zapłaty po 3 dniach od otrzymania e-maila z numerem rachunku Zamówienie jest anulowane.</td></tr>
</table>